



GRAND RESORT Bad Ragaz

★ ★ ★ ★

GRAND RESORT BAD RAGAZ AG: HALBJAHRESBERICHT PER 30. JUNI 2011

Sehr geehrte Aktionärin, sehr geehrter Aktionär

Das erste Halbjahr 2011 war geprägt von einer weiteren markanten Abwertung des Euro und des US-Dollar gegenüber dem Schweizer Franken und damit einer deutlichen Verschärfung der Wettbewerbssituation des Schweizer Tourismus. Der starke Schweizer Franken hat auch den Geschäftsverlauf der **Grand Resort Bad Ragaz Gruppe** im 1. Halbjahr beeinträchtigt. Vor dem Hintergrund dieses schwierigen wirtschaftlichen Umfelds wurde dennoch ein solides Geschäftsergebnis erzielt.

Der konsolidierte Umsatz der **Grand Resort Bad Ragaz AG** lag im ersten Halbjahr bei CHF 53,1 Mio. und damit 3,4% unter dem Vorjahr. Während der Umsatzrückgang in der **Tamina Therme AG** wetterbedingt zu erklären ist, sind die Rückgänge im **Resort** und dem **Casino** auf den starken Schweizer Franken und das damit verbundene angespannte Wettbewerbsumfeld zurückzuführen.

Im Unternehmensbereich **Resort** erreichten wir im ersten Halbjahr einen Umsatz von CHF 36,1 Mio., was 4,0% unter dem Vorjahr liegt. Die Zimmerauslastung erreichte im ersten Halbjahr 58,6% und liegt damit unter dem Vorjahreswert von 63,6%. Die Anzahl Logiernächte nahmen im ersten Halbjahr um 4,7% ab und erreichte 46'613 Logiernächte. In den Gästesegmenten **Gesundheit** (Medizinisches Zentrum) und **Business & Events** legten wir leicht zu, hingegen erlitten wir im Segment **To B. Wellbeing & Spa** deutliche Verluste gegenüber dem Vorjahr. Der durchschnittliche Zimmerpreis konnte im ersten Halbjahr aufgrund einer guten Suiten-Belegung auf dem Niveau des Vorjahres gehalten werden. Der Geschäftsbereich **Golf** entwickelte sich im ersten Halbjahr sehr gut.

Die Preissensibilität im Markt ist derzeit bedingt durch den starken Schweizer Franken sehr hoch. Herr und Frau Schweizer wie auch Gäste aus der Eurozone buchen ihre Ferien vermehrt im preisgünstigeren Euro- oder US-Dollarraum.

Die Marktbearbeitung im osteuropäischen und arabischen Raum als auch in Indien und China wurde konsequent vorangetrieben. In Anbetracht der Währungssituation und, um eine Diversifikation zum Euro und US-Dollar zu erhalten, werden die Marktaktivitäten in diesen Regionen weiter intensiviert. In unserem Marktauftritt heben wir das Thermalwasser und unsere Kernkompetenzen im medizinischen Bereich deutlich hervor. Die anfangs Jahr neu eingeführten dermatologischen Angebote (z.B. Lasertherapie, Narbenbehandlung, Anti-Aging, Botox[®], usw.) wurden im ersten Halbjahr sehr gut aufgenommen. Mit dem Lauf- und Marathonmodul sowie der Schlafdiagnose wurden weitere neue medizinische Angebote lanciert. Im zweiten Halbjahr kommen aus dem neu etablierten Ernährungszentrum weitere attraktive Dienstleistungen (z.B. Ragazer Detox und Ragazer Lab-based Nutrition & Training) hinzu. Die Social Media Präsenz wurde ausgebaut, der Trend zu vermehrten Online-Direktbuchungen hält weiter an.

Ein grosser Erfolg war das WeltWeinFestival im Mai, an dem namhafte Winzer Gaumen und Sinne unserer Gäste mit exzellenten Tropfen aus aller Welt verwöhnten. Ein Highlight Ende Mai war die erneute Auszeichnung durch die Sonntagszeitung zum «Besten Wellnesshotel» der Schweiz. Ende Juni/Anfang Juli wurde das 2. Paul Good Philosophie Symposium sowie das 15. Bad Ragaz PGA Seniors Open Golfturnier erfolgreich durchgeführt. Im Juni erhielt das Golf Restaurant neu 13 GaultMillau-Punkte. Das Resort verfügt in vier von acht Restaurants insgesamt über 58 GaultMillau-Punkte. Im Juli/August eroberte das Gourmetrestaurant Äbtestube die Welt. Sämtliche Gerichte auf allen Langstreckenflügen in der First- und Business Class der Lufthansa stammen von Meisterkoch Roland Schmid. Damit kamen über 300'000 Passagiere direkt mit unserer Äbtestube und dem Resort in Kontakt.

Die **Tamina Therme AG** erzielte im ersten Halbjahr einen Umsatz von CHF 4,2 Mio., der rund 2,3% unter dem Vorjahr liegt. Bedingt durch die lange Schönwetterperiode von März bis Mai verzeichneten wir weniger Eintritte als im Vorjahr. Ein positiver Trend gegenüber dem Vorjahr zeichnet sich erfreulicherweise in den von längeren Regenperioden betroffenen Monaten Juli und August ab. Anfang September wird das Angebot in der Tamina Therme erweitert. Ziel ist nebst einer Emotionalisierung der Thermalwasserwelt, den Gästen durch gezielte Badeprogramme und Saunaanleitungen das «bewusste Baden» und das «richtige Saunieren» näher zu bringen, um dadurch eine noch intensivere körperliche und seelische Entspannung zu erfahren.

Die **Casino Bad Ragaz AG** kann auf ein zufriedenstellendes erstes Halbjahr zurückblicken. Der Umsatz liegt mit CHF 13,2 Mio. nach wie vor auf einem hohen Niveau. Gegenüber dem Vorjahr wurden allerdings 6,4% Umsatz eingebüsst. Der Rückgang ist einerseits auf die seit dem 1. Mai 2010 geltende restriktive Raucherregelung und den

starken Schweizer Franken, und andererseits auf die wirtschaftliche Lage und die Sättigung im Casinomarkt zurückzuführen. Der Rückgang der Gäste aus dem Vorarlberg und dem grenznahen Raum waren überdurchschnittlich hoch.

AUSBLICK ZWEITES HALBJAHR 2011

Die Sommermonate Juli und August konnten wir erfreulicherweise mit einer Zimmerauslastung von deutlich über 60% abschliessen. Die Aussichten sind aufgrund der Schuldenkrisen in Europa und Amerika und dem anhaltend starken Schweizer Franken für den Schweizer Tourismus insgesamt – als auch für die Grand Resort Bad Ragaz Gruppe – herausfordernd. Mit unserer breiten Angebotspalette, gepaart mit gezielter Marktbearbeitung, sind wir zuversichtlich unsere Position als das führende Wellbeing- und Medical Health Resort in Europa zu festigen und weiterhin solide Ergebnisse zu erzielen.

Ihre



Wolfgang Werlé
Präsident des Verwaltungsrates



Peter P. Tschirky
Vorsitzender der Geschäftsleitung

Grand Resort Bad Ragaz AG, konsolidierte Entwicklung im ersten Halbjahr:

	Erstes Halbjahr 2011 (CHF Mio.)	Erstes Halbjahr 2010 (CHF Mio.)
Konsolidierter Umsatz¹⁾	53,1	55,0
Umsatz Resort	36,1	37,6
Umsatz Tamina Therme	4,2	4,3
Umsatz Casino	13,2	14,1
Anzahl Logiernächte	46'613	48'942
Zimmerbelegung	58,6%	63,6%

¹⁾ inklusive Konzerneliminierungen

HERBSTANGEBOT FÜR AKTIONÄRINNEN UND AKTIONÄRE

Weil «SEIN» hier herrlich ist!

Die faszinierende Bergregion rund um den Pizol, eines der schönsten Wandergebiete der Schweiz und die vielfältigen Erlebnisse rund um «Wein & Sein» in der Bündner Herrschaft, bilden den Rahmen für unvergessliche Ragazer Indian Summer Tage.

«Grand Resort Bad Ragaz – Indian Summer»

- Übernachtung inklusive grosszügigem Frühstücksbuffet
- 3-Gang Lunch- oder Dinner-Menü im Restaurant Bel Air (15 GaultMillau-Punkte) oder im Restaurant Olives d'Or
- 1 Picknick-Paket pro Aufenthalt/Person
- Grand Resort Wellbeing-Package
(Im Preis inbegriffene Wohlfühl- und Erlebnisleistungen,
Details unter www.resortragaz.ch/inklusive)

Preis pro Zimmer/Nacht (weitere Kategorien auf Anfrage)

Grand Hotel Quellenhof & Spa Suites*****	CHF
Doppel Junior Suite	750.–
Einzel Junior Suite	550.–
Doppel Spa Loft	880.–
Einzel Spa Loft	680.–
Grand Hotel Hof Ragaz*****	CHF
Doppel Comfort Zimmer	590.–
Einzel Comfort Zimmer	390.–

Das Angebot ist gültig vom 01. September bis 15. November 2011 und buchbar nach Verfügbarkeit. Als Aktionärinnen und Aktionäre profitieren Sie selbstverständlich von einer Preisreduktion von 10% auf unser Herbstangebot.

Detaillierte Informationen finden Sie auf unserer Website unter www.resortragaz.ch/indiansummer oder unter Telefon 00800 80 12 11 10 oder via E-Mail an reservation@resortragaz.ch.

Gerne erinnern wir Sie an Ihr «Gutscheinbuch», welches noch bis am 31. Mai 2012 gültig ist.