



AKTIONÄRSBRIEF

Sehr geehrte Aktionärin, Sehr geehrter Aktionär

Auf vielen Gebieten, von Wissenschaft und Politik über Wirtschaft und Kultur, treibt die Weltgesellschaft einen Wandel voran, der permanent neue Perspektiven entstehen lässt. Täglich betreten neue Akteure die Weltbühne. Die Dynamik des technologischen Fortschritts macht schon heute leicht erreichbar, was noch gestern unvorstellbar schien. Wo lange Grenzen waren, öffnen sich Sphären vielfältiger Betätigung.

Viele erstreben bei fast allem, was sie unternehmen, von vornherein auf ein globales Terrain und verwandeln die steigenden Ansprüche in Chancen, weitreichende Ziele zu verwirklichen.

Auch der Tourismus- und Freizeitbranche eröffnen sich im Zuge dieser gesellschaftlichen Umbrüche neue Chancen. Neue Trends entstehen, in deren Fokus sich eine neue Qualität von Luxus, eine gewandelte Bedeutung der Gesundheit sowie ein gesteigertes Bedürfnis nach substanziellem Erleben herausbilden. Das Grand Resort Bad Ragaz reagiert auf diese Entwicklungen mit einem visionären Gesamtkonzept. Wir haben Sie im Geschäftsbericht sowie mündlich an der Generalversammlung im Detail darüber informiert. Durch den gegenwärtigen Ausbau zum führenden Resort der Luxusklasse in Europa wollen wir mit unserem Unternehmen wieder auf Jahre der Zeit voraus sein.

STAND UM- UND NEUBAUPROGRAMM

Im vergangenen Dezember konnte der *Kursaal* als modernes *Business & Events Center* bereits wieder eröffnet werden. Im April dieses Jahres nahmen wir das neue *Therapiegebäude* in Betrieb und im Oktober werden die Arbeiten am *Ärztehaus* abgeschlossen sein.

Anfangs März wurde die *Tamina Therme* sowie Ende März das *Grand Hotel Hof Ragaz* geschlossen, um die geplanten Um- und Neubauten in Angriff zu nehmen. Wir freuen uns, dass wir bereits schon ab dem 15. September 80 schöne Zimmer und

Suiten wieder zur Verfügung stellen können. Komplett fertiggestellt steht das *Grand Hotel Hof Ragaz* im Mai 2009 und die neue *Tamina Therme* im Juni 2009 für unsere Gäste offen.

Die Gebäudehöhe für die neuen 56 *Spa-Suiten* ist schon fast erreicht. Verschwenderisch grosszügig wird sich die über 440 Quadratmeter grosse Penthouse Suite mit ihrem beinahe rundum verglasten Wohnbereich und der atemberaubenden Dachterrasse präsentieren. Die Badezimmer mit eigenem Thermalwasser präsentieren sich auf 16-18 Quadratmeter und bieten pures Wohlgefühl.

Im *To B. Wellbeing & Spa* entsteht ein neues Erholungs- und Wohlfühlkonzept. Mit neuen Massageräumlichkeiten, Beautykabinen und einem grosszügigen Private-Spa, wird es den künftigen Gästen leicht fallen, Hektik und Alltag hinter sich zu lassen.

Die neue *Tamina Therme*, das öffentliche Thermalbad, wird mit ihrer faszinierenden und modernen Architektur zu einer einzigartigen Wellnessoase. Rund 40 Mio. Franken werden investiert. Diverse Bäder mit Massageliegen, Sprudelbecken, Kalt- und Warmwassergrotten, Dampfbäder, Ruhezonen, Solarium und Massageräume versprechen ein neuartiges Erlebnis für Körper, Geist und Seele.

KAPITALERHÖHUNG ABGESCHLOSSEN

Wir konnten durch die ordentliche Generalversammlung vom 20. Mai 2008 die beschlossene Kapitalerhöhung am 13. Juni 2008 erfolgreich abschliessen. Der Grand Resort Bad Ragaz AG floss aus der Emission ein Bruttoerlös von CHF 41.5 Mio. zu, welcher zur teilweisen Finanzierung des Expansionsprojekts des Grand Resorts verwendet wird. Sämtliche Aktien konnten erfolgreich platziert werden. Viele bisherige Aktionäre haben an der

Kapitalerhöhung teilgenommen und somit Vertrauen in das Unternehmen gezeigt. Im Rahmen der Kapitalerhöhung konnte die Grand Resort Bad Ragaz AG ihre Investorenbasis erweitern, indem 121 neue Aktionäre gewonnen werden konnten. Wir freuen uns über dieses erfolgreiche Ergebnis. Damit haben wir neu über 600 Aktionärinnen und Aktionäre. Dies zeigt die Verbundenheit der bestehenden Aktionäre mit ihrer Gesellschaft und die Attraktivität der Gesellschaft für neue Investoren deutlich auf.

INFOLGE UM- UND NEUBAU REDUZIERTE KAPAZITÄTEN - GUTES HALBJAHRESERGBNIS

	1.Halbjahr 2008 CHF Mio.	1.Halbjahr 2007 CHF Mio.
Umsatz konsolidierter	40.7	48.8
Umsatz Resort	26.1	33.8
Umsatz Tamina Therme	0.7	2.3
Umsatz Casino	14.3	13
Anzahl Logiernächte	33'692	49'064
Zimmerbelegung in %	79.8	80.9

Obwohl das *Grand Hotel Hof Ragaz* und die *Tamina Therme* im Laufe des ersten Halbjahres geschlossen wurden und das *To B. Wellbeing & Spa* in einem Provisorium untergebracht ist, beträgt der konsolidierte Umsatz CHF 40.7 Mio. (Vorjahr CHF 48.8 Mio.). Somit hat sich der konsolidierte Umsatz lediglich um **4.5 %** zurückgebildet wobei der Unternehmensbereich **Resort** mit den *Grand Hotels*, dem *To B. Wellbeing & Spa*, dem *Kursaal Business & Events Center*, dem *Medizinischen Zentrum* sowie den *Golfanlagen* mit einem Umsatzrückgang von 33.8 auf CHF 26.1 Mio. am stärksten betroffen wurde.

Das *Grand Hotel Quellenhof* verzeichnete trotz Umbauaktivitäten eine erfreuliche Auslastung. Mit einer Zimmerbelegung von 84 % im 1. Halbjahr liegt der Quellenhof deutlich über dem Durchschnitt der Vorjahre. Die erfreuliche Auslastung kann auf treue Stammgäste - vorwiegend aus der Schweiz und Deutschland zurückgeführt werden sowie auf Gäste, die vom Hof in den Quellenhof gewechselt haben.

Das *Grand Hotel Hof Ragaz* wurde Ende März geschlossen. Die Zimmerbelegung betrug während den ersten drei Monaten rund 80 %.

Aufgrund des geschlossenen *Grand Hotel Hof Ragaz* musste der Bereich *To B. Wellbeing & Spa*, welcher seit März im Provisorium des neu errichteten Therapiegebäudes seine Behandlungen durchführt, einen Umsatzrückgang hinnehmen.

Erfreulich startete der *Kursaal*, das neu renovierte *Business & Events Center*. Die neuen, attraktiven Räume finden grossen Anklang bei hochwertigen Geschäftsanlässen, Jubiläen und Hochzeiten.

Das *Medizinische Zentrum*, das durch die Kapazitäts-Einschränkungen der Hotelzimmer weniger Patienten behandeln konnte, verzeichnete einen entsprechenden Umsatzrückgang.

Obwohl das erste Halbjahr 34 Regentage verbuchte, konnten die zwei *Golfplätze* Bad Ragaz und Heidiland den Umsatz auf dem Vorjahresniveau halten.

Die *Tamina Therme* erwirtschaftete bis zu ihrer Schliessung vom bis 2. März 2008 CHF 0.7 Mio. Sie wird seit Ende November 2007 als eigenständige Aktiengesellschaft geführt und ist zu 100% ein Tochterunternehmen der Grand Resort Bad Ragaz AG.

Eine sehr erfreuliche Entwicklung erzielten wir im *Casino* Bad Ragaz. Mit einem Bruttospielertrag und weiteren Erträgen weist das Casino mit CHF 14.3 Mio. ein Plus von 10 % gegenüber dem 1. Halbjahr des Vorjahres aus (Vorjahr CHF 13 Mio.). Beliebt sind vor allem die Tischspiele „Live-Games“ sowie die gut besuchten Events.

AUSBLICK 2. HALBJAHR 2008

Im Hinblick auf die Teileröffnung des *Grand Hotel Hof Ragaz* am 15. September sowie der Wiedereröffnung des *To B. Beauty* per Ende September erwarten wir ein erfreuliches zweites Halbjahr. Und da noch vor Weihnachten die vollumfängliche Inbetriebnahme des *To B. Wellbeing & Spa* inklusive dem neuen *Coiffeur* geplant ist, rechnen wir im 2. Halbjahr mit einem Umsatzwachstum.

Ihr,

Dr. Willy Kissling
Präsident des
Verwaltungsrates

Peter P. Tschirky
Vorsitzender der
Geschäftsleitung