

**SPERRFRIST: 18. Januar 2007, 18.00 Uhr**

## MEDIENMITTEILUNG

### **Goldbach Media AG gewinnt „otc transparency award“ 2007**

- Gestaltung und finanzielle Berichterstattung überzeugen
- Grand Hotels Bad Ragaz AG zum 3. Mal Sieger mit „best practise“
- Espace Real Estate AG auf Rang drei

*BERN, 18. Januar 2007. Der „otc transparency award“ 2007 geht an die Goldbach Media AG, Zürich. Verliehen wurde der Preis zum 3. Mal im Rahmen des „Swiss Equity otcday“ durch das Swiss Equity magazin und die Berner Börse BX Berne eXchange. Die Goldbach Media AG überzeugte die vierköpfige Expertenjury insbesondere durch eine sehr ansprechende Gestaltung und einen informativen Internetauftritt für Investoren. Der Preis ist eine Auszeichnung für das am transparentesten mit dem Kapitalmarkt kommunizierende, nicht börsennotierte Unternehmen.*

Insgesamt hatte das Swiss Equity magazin auch im letzten Jahr wieder in Zusammenarbeit mit der Berner Fachhochschule für Wirtschaft und Verwaltung die Geschäftsberichte von über 400 Firmen geprüft, deren Aktien ausserbörslich gehandelt werden. In die engere Auswahl kamen schliesslich 45 Firmen, deren Geschäftsberichte und Internetseiten näher analysiert wurden. Voraussetzung für die Teilnahme war auch die Handelbarkeit der Aktien bei einer Bank. Die Kriterien, nach denen die Unternehmen ausgewählt wurden, blieben gegenüber dem Vorjahr unverändert. Sie umfassten die Bereiche „Finanzielle Berichterstattung“, „Beteiligungsverhältnisse“, „Corporate Responsibility inkl. Corporate Governance“, „Kommunikation“ und „Internet“. Die Rechnungslegung nach Obligationenrecht (OR) war für die Jury des „otc transparency award“ auch in diesem Jahr wieder ein Ausschlusskriterium.

### **Grand Hotels Bad Ragaz weiter führend**

In der Abschlussphase bewertete eine unabhängige Fachjury insgesamt zehn Unternehmen und wählte die fünf Finalisten „AG für die Neue Zürcher Zeitung“, „Espace Real Estate AG“, „Grand Hotels Bad Ragaz AG“, „St. Galler Tagblatt AG“ und „Goldbach Media AG“ aus. Als Sieger kürte die Jury, der Rechnungslegungsexperte Prof. Max Boemle, Peter Bohnenblust (ehem. Chefredaktor der Finanz + Wirtschaft), Prof. Daniel Gobeli (Dozent an der HSW Bern) und Andreas S. Thommen (Partner bei Hirzel.Neef.Schmid.Konsulenten) angehören, mit 63.75 Punkten (von 90) die Grand Hotels Bad Ragaz AG. Auf Platz 2 folgt, mit 57.75 Punkten, die auf die Vermarktung von elektronischen Medien spezialisierte Goldbach Media AG, die gleichzeitig auch den „otc transparency award“ in Empfang nimmt.

## **Gestaltung und Kommunikation überzeugte**

„Die Goldbach Media AG konnte im 2006 eine deutliche Steigerung vorweisen“, so Prof. Max Boemle. Insbesondere im Bereich der Gestaltung des Geschäftsberichtes und der Kommunikation im Internet erzielte das Siegerunternehmen einen Quantensprung. „Mit diesem Kommunikationskonzept erreicht Goldbach SWX-Standard“, so die Jury. Dass die Grand Hotels Bad Ragaz AG weiterhin den Spitzenplatz einnimmt, ist auf die Rechnungslegung nach IFRS zurückzuführen. „Die Ostschweizer Hotelgruppe ist weiterhin das einzige Unternehmen am OTC-Markt, das bereits heute schon nach IFRS bilanziert“, so Prof. Boemle weiter. Goldbach Media publiziert derzeit nach dem Rechnungslegungsstandard Swiss GAP FER. Nachdem die Grand Hotels Bad Ragaz AG bereits 2005 als Sieger bei der Preisverleihung hervorgegangen war und Unternehmen gemäss Statuten nur ein Mal den Award gewinnen können, geht der Award 2007 an die Goldbach Media AG. Klaus Kappeler, CEO der Goldbach Media AG, nahm den dritten „otc transparency award“ entgegen und meinte: „Mit dem hohen Leistungsstandard der Goldbach Media AG können sich unsere Zielgruppen einfach ein klares Bild über die Unternehmung verschaffen. Wir freuen uns über diese Anerkennung“. Christoph Glutz, CFO, stellvertretend für die Grand Hotels Bad Ragaz: „Wir freuen uns ausserordentlich, dass unsere Anstrengungen zu Transparenz in der Berichterstattung zum dritten Mal mit dem ersten Rang ausgezeichnet wurden“. Mit 53.5 Punkten erreichte der Vorjahressieger Space Real Estate AG Platz 3. Der Award ist eine Glasskulptur, die von dem Glas-künstler Thomas Blank gestaltet wurde.

## **„3. Swiss Equity otcday“ ein Erfolg**

Auch der gesamte Anlass verlief nach Angaben des Veranstalters erfolgreich. „Wir konnten mehr als 200 Besucher zählen, welche die Vorträge der Unternehmen sowie das Keynote-Referat von AFG Arbonia Forster-Chef Edgar Oehler verfolgt haben“, berichtet Björn Zern, Initiant des Anlasses und Chefredaktor des Swiss Equity magazin. Er sei überzeugt, dass auch der dritte „Swiss Equity otcday“ weiter zur Bekanntheit des Markt-segments beigetragen habe. Im Rahmen der ganztägigen Veranstaltung hatten sich sieben Unternehmen, deren Aktien ausserbörslich gehandelt werden, vor Investoren präsentiert. Parallel dazu konnten sich Unternehmen im Rahmen von Expertenvorträgen über die verschiedenen Möglichkeiten der KMU Finanzierung sowie Nachfolgeregelung informieren.

Unterstützt wird der „Swiss Equity otcday“ von der SAG SIS Aktienregister AG, der Berner Kantonalbank BEKB, BDO Visura und der Kongress- und Kursaal Bern AG. Legal Partner ist die Rechtsanwaltskanzlei Kellerhals Hess. Als Partner für den Award fungiert die BX Berne eXchange. Medienpartner des „Swiss Equity otcday“ waren die „Neue Zürcher Zeitung“, der „Organisator“ und die „Schweizer Personalvorsorge“.

### **Für Rückfragen wenden Sie sich bitte an:**

Björn Zern, Chefredaktor Swiss Equity magazin  
Tel.: +41 (0)31 300 53 81, +41 (0)79 774 44 30  
zern@se-medien.ch

Weitere Infos unter: [www.otcday.ch](http://www.otcday.ch)