

Medienmitteilung

Bad Ragaz, 3. September 2007

Grand Hotels Bad Ragaz AG:

Markante Steigerungen bei den Grand Hotels Bad Ragaz im 1. Halbjahr 2007

Die Grand Hotels Bad Ragaz AG legt im ersten Halbjahr 2007 kräftig zu. Mit einem Plus von 7.8% konnte der konsolidierte Umsatz auf 48.8 CHF Mio. (Vorjahr CHF 45.3 Mio.) gesteigert werden. Während die Geschäftsbereiche Resort und Casino zulegen, verzeichnete die öffentliche Tamina Therme einen leichten Umsatzrückgang. Mit der konkreten Umsetzung des umfassenden Investitionsprogramms, werden die Einzigartigkeit und die internationale Wettbewerbsfähigkeit der Grand Hotels Bad Ragaz für die nächsten Jahrzehnte sichergestellt.

Das **Resort** mit den Grand Hotels, Medizinisches Zentrum und Golf verzeichneten einen Umsatz von CHF 33.5 Mio., welcher um 8.4% zugenommen hat (Vorjahr CHF 30.9 Mio.).

Die beiden **Grand Hotels Quellenhof** und **Hof Ragaz** erzielten ein Umsatzwachstum von 9.1%. Ein verstärktes Gästeaufkommen, insbesondere aus den Märkten Deutschland, USA und Russland, führte zu einer markanten Steigerung der Logiernächte um 7.1% und zu einer Zimmerbelegung von 80.9% (Vorjahr CHF 76.2%). Die Auslastung im Bankett- und Seminarbereich ist trotz geschlossenem Kursaal gut. Positiv entwickelt haben sich zudem die Behandlungen und Produkteumsätze im Wellnessbereich To B. Health Club und To B. Beauty.

Die Nachfrage im **Medizinischen Zentrum** ist ungebrochen. Erfolgreiche Vermarktung der Ragazer Präventionsprogramme und vermehrte Selbstzahlerleistungen ermöglichten eine leichte Zunahme des Umsatzes um 2.2% auf CHF 3.1 Mio. (Vorjahr CHF 3.0 Mio.).

Die beiden **Golfplätze** Bad Ragaz und Heidiland erfreuen sich einer hohen Beliebtheit und konnten den Umsatz um 10.0% auf CHF 3.7 Mio. verbessern (Vorjahr CHF 3.4 Mio.).

Die **Tamina Therme** verzeichnete im ersten Halbjahr wetterbedingt einen leichten Umsatzrückgang auf CHF 2.3 Mio. (Vorjahr CHF 2.5 Mio.). Die Therme bleibt bis 25. März 2008 geöffnet. Mit den bereits eingeleiteten Baumassnahmen erwartet die Geschäftsleitung nach der Wiedereröffnung im April 2009 eine deutliche Frequenzzunahme. Die Gesamterneuerung der Tamina Therme beinhaltet diverse Bäder, Saunen, Dampfbäder, Grotten, Wellnessangebote, Shops und ein Restaurant.

Das **Casino** weist mit einem Bruttospielertrag und weiteren Erträgen von CHF 13 Mio. ein Plus von 9.8% aus. Dieses erfreuliche Ergebnis ist unter anderem der Erweiterung des Spielangebotes um das attraktive „Multiroulette“ zuzuschreiben. Weiterhin steigende Gästezahlen untermauern den ungebrochenen Wachstumstrend im nunmehr bereits fünften Betriebsjahr der Spielbank.

Ausblick 2. Halbjahr 2007

Die Prognosen fallen aufgrund von guten Umsatzaussichten und einem optimalen Kostenmanagement bis Ende Jahr positiv aus. Obschon das Investitionsprogramm und somit die Umbauarbeiten in vollem Gange sind, ist man bei den Grand Hotels Bad Ragaz zuversichtlich, gute Ergebnisse zu erzielen.

Zukunftsweisendes Investitionsprogramm

Mit einer klaren Ausrichtung auf die Gästesegmente Wellness, Gesundheit, Golf und Business wurde in den letzten Jahren in Bad Ragaz ein in der Schweiz einzigartiges Resort geschaffen, welches in den kommenden Jahren entscheidend weiterentwickelt wird. Für die Sicherstellung der Positionierung als international führendes Health, Spa & Golf Resort der 5-Sterne-Luxusklasse ist im Dezember 2006 die Freigabe für das zukunftsweisende Investitionsprogramm gefallen.

Der Kursaal kann bereits am 4. Dezember 2007 als neues Business & Event Center wiedereröffnet werden. Im November 2007 beginnt der Bau für das neue, exklusive SPA-Suiten-Hotel, welches die Einzigartigkeit des Resorts unterstreicht. Zum selben Zeitpunkt werden die Bauarbeiten für die Gesamterneuerung der öffentlichen Tamina Therme aufgenommen. Die Renovationsarbeiten für das Traditionshaus des Resorts, das Grand Hotel Hof Ragaz, beginnen am 25. März 2008. Die Wellnessabteilung sowie das Medizinische Zentrum werden vergrössert und modernisiert. Der ehrgeizige Zeitplan ist auf Kurs und im Frühling 2009 feiert das gesamte Resort die Wieder- und Neueröffnung.

Das im vergangenen Jahr in Aussicht gestellte Investitionsprogramm von CHF 115 Mio. hat infolge Projekterweiterung, höheren Qualitätsstandards und gestiegener Baukosten neu einen Umfang von CHF 150 Mio. Die Finanzierung des Investitionsvolumens wird durch die Aufnahme von zusätzlichem Eigen- und Fremdkapital sichergestellt.

Halbjahresumsätze - Grand Hotels Bad Ragaz AG

<u>Geschäftsbereiche</u>	<u>2006</u>	<u>2007</u>	<u>%</u>
Resort	30'923	33'523	+8.4%
Grand Hotels/ Quellenhof & Hof Ragaz	24'480	26'672	+9.0%
Medizinisches Zentrum	3'042	3'109	+2.2%
Golf / Bad Ragaz & Heidiland	3'401	3'742	+10.0%
Tamina Therme	2'547	2'328	-8.6%
Casino	11'813	12'975	+9.8%
<u>Konsolidierter Umsatz</u>	<u>45'283</u>	<u>48'826</u>	+7.8%

Als führendes Health, Spa & Golf Resort der Schweiz bilden die Grand Hotels Bad Ragaz eine einzigartige Oase für Harmonie und Bewegung, Erholung und Entspannung in der Ostschweizer Ferienregion Heidiland. „Ruhe – Zeit – Raum“ ist die Philosophie des exklusiven Resorts, das aus dem Fünf-Sterne-Grand Hotel Quellenhof und dem Vier-Sterne-Grand Hotel Hof Ragaz besteht. Zwei der sieben Restaurants sind mit GaultMillau-Punkten ausgezeichnet, der Trend setzende Wellnessbereich To B. Health Club gehört zum exklusiven Kreis der „Leading Spas of the World“. Das international renommierte Medizinische Zentrum – inklusive seines Swiss Olympic Medical Centers – steht für Prävention und Rehabilitation. Zwei Golfplätze und das Casino runden das einzigartige Angebot ab. In 2006 beschäftigte das Unternehmen 677 Mitarbeiter und verzeichnete einen Umsatz von CHF 94.9 Mio. im 2006.

Weitere Informationen

Grand Hotels Bad Ragaz, Peter P. Tschirky, Vorsitzender der Geschäftsleitung
CH – 7310 Bad Ragaz, Tel. +41 81 303 30 00, E-mail: peter.tschirky@resortragaz.ch